

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий конкурс под специальным наименованием «Навстречу жизни» (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к бренду «Volvo V90 Cross Country» (далее – **Торговый знак**), формирования и поддержания интереса к нему и продвижению указанного Торгового знака на рынке. Кроме того, целью проведения Конкурса Организатором является также развитие творческих способностей Участников.
- 1.2. Организатором Конкурса (далее – **Организатор**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса с привлечением оператора, является ООО «Прайм Меридиан СМ» (адрес местонахождения: г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, пом. 99; почтовый адрес: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, п/я 36; ИНН 7710909178, регистрационный номер в реестре операторов персональных данных - 77-14-002056; электронная почта для связи с Организатором: info@didri.ru).
- 1.3. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

2. Термины и определения

- 2.1. **Авторизация** – персонификация пользователя на Сайте с помощью аккаунта любой из Социальных сетей.
- 2.2. **Комиссия (жюри)** — комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов Комиссии входит: проверка Заявок, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколам, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.3. **Конкурсные задания** – творческие задания, еженедельно размещаемые на Сайте, и предлагаемые к выполнению Участникам.
- 2.4. **Модерация** — процесс проверки представленных Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется Организатором в течение всего Конкурса, любая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителя.
- 2.5. **Победитель** — Участник, Работа которого была признана Комиссией одной из самых лучших в порядке, установленном разделом 6 Правил.
- 2.6. **Работа** — изображение, содержащее фразу, автором которой является Участник, созданное в соответствии с Конкурсным заданием, и опубликованное Участником в соответствии с п. 5.1 Правил.
- 2.7. **Сайт** – веб-сайт, на котором размещаются Конкурсные задания, изображения, прошедшие модерацию, а также результаты Конкурса: <http://crosscountryhouse.afisha.ru>
- 2.8. **Социальные сети** – социальные сети, с использованием функционала которых осуществляется авторизация на Сайте: ВКонтакте (<https://vk.com>), Фейсбук (<https://www.facebook.com>), Твиттер (<https://twitter.com>).
- 2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, являющиеся гражданами РФ. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3. Призовой фонд

- 3.1. Призовой фонд Конкурса составляют:
 - 3.1.1. Призы Первой Недели Конкурса – гамак, в рамках Конкурса вручается 3 (три) гамака.
 - 3.1.2. Приз Второй Недели Конкурса (Главный приз) – проживание в отеле «Volvo Cross Country House» на двух лиц (Победитель и сопровождающее лицо), а также компенсация проезда

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

Победителя и сопровождающего лица от места жительства до г. Санкт-Петербурга и обратно (авиапрелёт эконом-классом), а также денежная часть приза, начисляемая и в порядке, установленном в п. 8.4 Правил. В рамках Конкурса вручается один Главный приз.

- 3.1.3. Призы Третьей Недели Конкурса – туристическая палатка, а также денежная часть приза, начисляемая и в порядке, установленном в п. 8.4 Правил. Всего в рамках Конкурса вручается 3 (три) палатки.
- 3.1.4. Призы Четвёртой Недели Конкурса – очки VR (виртуальной реальности), а также денежная часть приза, начисляемая и в порядке, установленном в п. 8.4 Правил. Всего в рамках Конкурса вручается 3 (трое) очков.
- 3.2. Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, замена другими призами не производится.
- 3.3. Передача призов лицам, не признанными Победителями, не допускается.
- 3.4. Внешний вид призов может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах.
- 3.5. В рамках настоящего Конкурса Участник вправе получить не более одного приза.

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Конкурс проводится в период с 8 августа 2017 года по 31 октября 2017 года (общий срок проведения Конкурса) в следующие сроки (включительно):
 - 4.2.1. Публикация Работ Участниками – в период с 8 августа по 4 сентября 2017 года, в том числе:
 - 4.2.1.1. Первая неделя Конкурса – в срок с 10 по 16 августа 2017 года;
 - 4.2.1.2. Вторая неделя Конкурса – в срок с 17 по 23 августа 2017 года;
 - 4.2.1.3. Третья неделя Конкурса – в срок с 24 по 30 августа 2017 года;
 - 4.2.1.4. Четвёртая неделя Конкурса – в срок с 31 августа по 6 сентября 2017 года.
 - 4.2.2. Объявление Победителей осуществляется в течение 5-ти рабочих дней по итогам каждой недели Конкурса.
 - 4.2.3. Вручение (отправка) Призов осуществляется в срок до 31 октября 2017 года.

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, установленный в п. 4.2.1 Правил, совершить следующие действия:
 - 5.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
 - 5.1.2. Пройти Авторизацию на Сайте.
 - 5.1.3. Ознакомиться с Конкурсным заданием текущей недели Конкурса и придумать продолжение предложенной фразы.
 - 5.1.4. С использованием функционала Сайта создать изображение, выбрав фоновую картинку и разместив на ней свой авторский вариант продолжения фразы.
 - 5.1.5. С использованием функционала Сайта сделать публикацию полученного изображения в виде поста на виртуальной стене своего аккаунта Социальной сети, с помощью которой была совершена авторизация на Сайте, сопроводив публикацию хештегами #навстречужизни и #crosscountryhouse.
 - 5.1.6. Сохранить пост в своём аккаунте до момента вручения Призов.
- 5.2. Каждый Участник может представить на Конкурс неограниченное количество Работ, при этом каждое изображение должно содержать уникальный текст и соответствовать требованиям и ограничениям, установленным в разделе 6 Правил.
- 5.3. Факт создания и публикации Участником изображения подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии со ст. 11 Правил. Организатор загружает на Сайт Конкурса изображения, успешно прошедшего модерацию, после чего лицо, подавшее такое изображение, признаётся Участником Конкурса.

6. Требования и ограничения к Работам:

- 6.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться следующих требований:
 - 6.1.1. Изображение должно соответствовать Конкурсному заданию недели, размещённому на Сайте.
 - 6.1.2. Участник должен являться автором текста, текст должен быть связанным и оригинальным.
 - 6.1.3. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие рекламу, за исключением рекламы

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

товарного знака, указанного в п. 1.1 Правил.

6.1.4. Критерии, используемые Комиссией при отборе лучших Работ: оригинальность, креативность, соответствие стратегии бренда «Volvo».

6.2. К участию в Конкурсе также не допускаются Работы и материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание, которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.

6.3. Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы и материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

6.4. К участию в Конкурсе также не допускаются Работы, содержащие ненормативную лексику, политическую агитацию, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.

6.5. Оценка содержания Работ осуществляется Организатором и обжалованию не подлежит. Работы, нарушающие настоящие Правила, могут быть сняты с Конкурса Организатором на любом этапе его проведения.

7. Определение Победителей

7.1. Победители Конкурса по итогам каждой недели Конкурса определяются Комиссией из числа Работ, поданных на истекшей Неделе Конкурса. При определении лучших Работ Комиссия руководствуется критериями, установленными в п. 6.1.4 Правил. При этом по итогам каждой недели Конкурса определяются Победители в следующем количестве:

7.1.1. По итогам Первой Недели Конкурса определяется 3 (три) Победителя, каждому из которых присваивается приз, указанный в п. 3.1.1 Правил.

7.1.2. По итогам Второй Недели Конкурса определяется 1 (один) Победитель которому присваивается приз, указанный в п. 3.1.2 Правил.

7.1.3. По итогам Третьей Недели Конкурса определяется 3 (три) Победителя, каждому из которых присваивается приз, указанный в п. 3.1.3 Правил.

7.1.4. По итогам Четвертой Недели Конкурса определяется 3 (три) Победителя, каждому из которых присваивается приз, указанный в п. 3.1.4 Правил.

7.2. Объявление победителей осуществляется в срок, установленный в п. 4.2.2 Правил, на Сайте Конкурса с указанием имени Участника в аккаунте Социальной сети, а также каждому Победителю направляется личное уведомление о победе через сервис сообщений Социальной сети.

8. Вручение призов

8.1. Победители обязаны в течение 3-х рабочих дней после получения уведомления о победе отправить на адрес электронной почты, который сообщается при уведомлении о победе, следующие сведения о себе:

- фамилию, имя, отчество;
- почтовый адрес;

Обладатели Главных призов, а также Призов 2-й и 3-й категории дополнительно представляют:

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН.

8.2. Призы 1-й категории направляют Победителям по представленным ими почтовым адресам Почтой

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

России в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.

- 8.3. Главные призы и призы 2-й и 3-й категории направляются Победителям после успешной проверки информации, указанной в п. 8.1 Правил, вместе с актом приёмки-передачи приза (далее – Акт), при этом, Главный приз направляется на электронную почту Победителя в виде электронного сертификата, а Призы 2-й и 3-й категории направляется по почтовому адресу Победителя курьерской службой. После получения соответствующего Приза Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней подписать Акт и отправить фотографию (скан) подписанного Акта на электронную почту Организатора, а оригинал – по почтовому адресу Организатора.
- 8.4. После выполнения действий, указанных в п. 8.3 Правил, обладателям Главного приза и Призов 2-й и 3-й категории присуждается денежная часть Приза в размере, установленном Организатором. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объёме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из денежной части приза, в связи с чем у Победителя Конкурса не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей.
- 8.5. Организатор вправе отказать во вручении Призов по следующим причинам:
 - 8.5.1. Победитель отказался от Приза или от подписания акта приёмки-передачи.
 - 8.5.2. Победитель не представил или представил несвоевременно в полном объёме информацию, указанную в Правилах или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.
 - 8.5.3. Победитель не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил.
 - 8.5.4. Победитель при создании Работы нарушил исключительные права третьих лиц.
 - 8.5.5. Победитель нарушил настоящие Правила.
- 8.6. Приз, не врученный в срок, установленный п. 4.2.3 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

9. Авторские права

- 9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором текста, использованного при создании Работы.
- 9.2. Участник также гарантирует, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.3. Предоставляя Работу, Участник безвозмездно отчуждает Организатору, а также лицу, владеющему Сайтом Конкурса, в полном объёме исключительные права использования Работ всеми незапрещёнными законом способами на территории всех стран, на весь срок действия авторского права.
- 9.4. Организатор вправе передавать третьим лицам право использование Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник даёт разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.
- 9.5. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
- 9.6. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.7. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству.
- 9.8. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что созданное ими с использованием функционала Сайта изображение может быть опубликовано в интернете, на то, что к изображению будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к изображению. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к изображению после его публикации.

10. Информирование о правилах и изменениях

- 10.1. Официальные правила Конкурса в полном объёме для открытого доступа размещаются на Сайте и в сетевом издании «ДИДРИ» (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС77-54738 от 17.07.13г.)

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

на сайте www.didri.ru (далее - СМИ).

- 10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством, в том числе по собственному усмотрению заменить любой Приз на иной, аналогичный по стоимости Приз. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через СМИ.

11. Договор между Организатором и Участником

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 11.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в СМИ и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.
- 11.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент публикации изображения на Сайте, после чего такое лицо признаётся Участником.
- 11.3. Факт создания Участником Работы подразумевает, что:
- 11.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 11.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
- 11.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту) информации о Конкурсе, а по итогам окончания Конкурса – сообщения рекламного и маркетингового характера от портала afisha.ru, а также в отношении торгового знака «Volvo».
- 11.3.4. Участник согласен с публикацией изображения на Сайте.

12. Политика обработки персональных данных

- 12.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.
- 12.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, автоматически полученных из его аккаунта в Социальной сети (адрес электронной почты, имя в аккаунте и изображение из аккаунта), а также представленных Победителем в порядке п. 8.1 Правил, самим Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством (в рамках срока Конкурса), а также формирование базы данных для проведения рекламных и маркетинговых рассылок от портала afisha.ru, а также в отношении торгового знака «Volvo».
- 12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
- 12.7. Оператором и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Персональные данные, включенных в базу для рассылок, передаются:
- ООО «Корпорация квестов» (Москва, Варшавское ш.1с6, офис В101 и обрабатываются в соответствии с политикой конфиденциальности, расположенной в интернете по адресу: <https://www.afisha.ru/msk/quests/privacy/>
 - ООО «Вольво Карс» Московская обл., г. Химки, ул. Ленинградская, д. 39 и обрабатываются в соответствии с политикой конфиденциальности, расположенной в интернете по адресу: <http://www.volvocars.com/ru/footer/privacy/customer-privacy-policy>
- 12.8. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно, 3) персональных данных, оставленных на Сайте при регистрации в качестве регистрации пользователя, которые хранятся в соответствии с политикой обработки персональных данных Сайта, 4) персональных данных, включенных в базу рассылок (имя, электронная почта) – бессрочно или до момента отзыва согласия субъекта.

- 12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору на его электронный адрес, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 12.10. Вся личная информация Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

13. Дополнительные условия

- 13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.
- 13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - 13.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - 13.3.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
 - 13.3.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - 13.3.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или товарного знака, с продвижением которого связано проведение Конкурса.
- 13.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 13.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Конкурса.
- 13.6. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: военные действия, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
- 13.7. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 13.8. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 10 Правил.

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

Дополнение к Правилам от 01/11/2017

«Утверждено»
Генеральный директор
ООО «Прайм Меридиан СМ»

/Попов А.Е./
МП

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

14. Общие положения

- 14.1. Настоящий конкурс под специальным наименованием «Навстречу жизни» (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к бренду «Volvo V90 Cross Country» (далее – **Торговый знак**), формирования и поддержания интереса к нему и продвижению указанного Торгового знака на рынке. Кроме того, целью проведения Конкурса Организатором является также развитие творческих способностей Участников.
- 14.2. Организатором Конкурса (далее – **Организатор**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса с привлечением оператора, является ООО «Прайм Меридиан СМ» (адрес местонахождения: г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, пом. 99; почтовый адрес: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, п/я 36; ИНН 7710909178, регистрационный номер в реестре операторов персональных данных - 77-14-002056; электронная почта для связи с Организатором: info@didri.ru).
- 14.3. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

15. Термины и определения

- 15.1. **Авторизация** – персонификация пользователя на Сайте с помощью аккаунта любой из Социальных сетей.
- 15.2. **Комиссия (жюри)** — комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов Комиссии входит: проверка Заявок, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколам, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 15.3. **Конкурсные задания** – творческие задания, еженедельно размещаемые на Сайте, и предлагаемые к выполнению Участникам.
- 15.4. **Модерация** — процесс проверки представленных Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется Организатором в течение всего Конкурса, любая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителя.
- 15.5. **Победитель** — Участник, Работа которого была признана Комиссией одной из самых лучших в порядке, установленном разделом 6 Правил.
- 15.6. **Работа** — изображение, содержащее фразу, автором которой является Участник, созданное в соответствии с Конкурсным заданием, и опубликованное Участником в соответствии с п. 5.1 Правил.
- 15.7. **Сайт** – веб-сайт, на котором размещаются Конкурсные задания, изображения, прошедшие модерацию, а также результаты Конкурса: <http://crosscountryhouse.afisha.ru>
- 15.8. **Социальные сети** – социальные сети, с использованием функционала которых осуществляется авторизация на Сайте: ВКонтакте (<https://vk.com>), Фейсбук (<https://www.facebook.com>), Твиттер (<https://twitter.com>).
- 15.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, являющиеся гражданами РФ. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

16. Призовой фонд

- 16.1. Призовой фонд Конкурса составляют:
 - 16.1.1. Призы Первой Недели Конкурса – гамак, в рамках Конкурса вручается 3 (три) гамака.
 - 16.1.2. Приз Второй Недели Конкурса (Главный приз) – проживание в отеле «Volvo Cross Country House» на двух лиц (Победитель и сопровождающее лицо), а также компенсация проезда Победителя и сопровождающего лица от места жительства до г. Санкт-Петербурга и обратно (авиапрелёт эконом-классом), а также денежная часть приза, начисляемая и в порядке, установленном в п. 8.4 Правил. В рамках Конкурса вручается один Главный приз.
 - 16.1.3. Призы Третьей Недели Конкурса – туристическая палатка, а также денежная часть приза, начисляемая и в порядке, установленном в п. 8.4 Правил. Всего в рамках Конкурса вручается 3 (три) палатки.
 - 16.1.4. Призы Четвёртой Недели Конкурса – очки VR (виртуальной реальности), а также денежная часть приза, начисляемая и в порядке, установленном в п. 8.4 Правил. Всего в рамках Конкурса вручается 3 (трое) очков.
- 16.2. Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, замена другими призами не производится.
- 16.3. Передача призов лицам, не признанными Победителями, не допускается.
- 16.4. Внешний вид призов может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах.
- 16.5. В рамках настоящего Конкурса Участник вправе получить не более одного приза.

17. Сроки проведения Конкурса

- 17.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 17.2. Конкурс проводится в период с 8 августа 2017 года по 31 октября 2017 года (общий срок проведения Конкурса) в следующие сроки (включительно):
 - 17.2.1. Публикация Работ Участниками – в период с 8 августа по 4 сентября 2017 года, в том числе:
 - 17.2.1.1. Первая неделя Конкурса – в срок с 10 по 16 августа 2017 года;
 - 17.2.1.2. Вторая неделя Конкурса – в срок с 17 по 23 августа 2017 года;
 - 17.2.1.3. Третья неделя Конкурса – в срок с 24 по 30 августа 2017 года;
 - 17.2.1.4. Четвёртая неделя Конкурса – в срок с 31 августа по 6 сентября 2017 года.
 - 17.2.2. Объявление Победителей осуществляется в течение 5-ти рабочих дней по итогам каждой недели Конкурса.
 - 17.2.3. Вручение (отправка) Призов осуществляется в срок до 31 декабря 2017 года.

18. Порядок участия в Конкурсе

- 18.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, установленный в п. 4.2.1 Правил, совершить следующие действия:
 - 18.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
 - 18.1.2. Пройти Авторизацию на Сайте.
 - 18.1.3. Ознакомиться с Конкурсным заданием текущей недели Конкурса и придумать продолжение предложенной фразы.
 - 18.1.4. С использованием функционала Сайта создать изображение, выбрав фоновую картинку и разместив на ней свой авторский вариант продолжения фразы.
 - 18.1.5. С использованием функционала Сайта сделать публикацию полученного изображения в виде поста на виртуальной стене своего аккаунта Социальной сети, с помощью которой была совершена авторизация на Сайте, сопроводив публикацию хештегами #навстречужизни и #crosscountryhouse.
 - 18.1.6. Сохранить пост в своём аккаунте до момента вручения Призов.
- 18.2. Каждый Участник может представить на Конкурс неограниченное количество Работ, при этом каждое изображение должно содержать уникальный текст и соответствовать требованиям и ограничениям, установленным в разделе 6 Правил.
- 18.3. Факт создания и публикации Участником изображения подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии со ст. 11 Правил. Организатор загружает на Сайт Конкурса изображения, успешно прошедшего модерацию, после чего лицо, подавшее такое изображение, признаётся Участником Конкурса.

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

19. Требования и ограничения к Работам:

- 19.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться следующих требований:
- 19.1.1. Изображение должно соответствовать Конкурсному заданию недели, размещённому на Сайте.
 - 19.1.2. Участник должен являться автором текста, текст должен быть связанным и оригинальным.
 - 19.1.3. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие рекламу, за исключением рекламы товарного знака, указанного в п. 1.1 Правил.
 - 19.1.4. Критерии, используемые Комиссией при отборе лучших Работ: оригинальность, креативность, соответствие стратегии бренда «Volvo».
- 19.2. К участию в Конкурсе также не допускаются Работы и материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание, которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.
- 19.3. Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы и материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.
- 19.4. К участию в Конкурсе также не допускаются Работы, содержащие ненормативную лексику, политическую агитацию, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.
- 19.5. Оценка содержания Работ осуществляется Организатором и обжалованию не подлежит. Работы, нарушающие настоящие Правила, могут быть сняты с Конкурса Организатором на любом этапе его проведения.

20. Определение Победителей

- 20.1. Победители Конкурса по итогам каждой недели Конкурса определяются Комиссией из числа Работ, поданных на истекшей Неделе Конкурса. При определении лучших Работ Комиссия руководствуется критериями, установленными в п. 6.1.4 Правил. При этом по итогам каждой недели Конкурса определяются Победители в следующем количестве:
- 20.1.1. По итогам Первой Недели Конкурса определяется 3 (три) Победителя, каждому из которых присваивается приз, указанный в п. 3.1.1 Правил.
 - 20.1.2. По итогам Второй Недели Конкурса определяется 1 (один) Победитель которому присваивается приз, указанный в п. 3.1.2 Правил.
 - 20.1.3. По итогам Третьей Недели Конкурса определяется 3 (три) Победителя, каждому из которых присваивается приз, указанный в п. 3.1.3 Правил.
 - 20.1.4. По итогам Четвертой Недели Конкурса определяется 3 (три) Победителя, каждому из которых присваивается приз, указанный в п. 3.1.4 Правил.
- 20.2. Объявление победителей осуществляется в срок, установленный в п. 4.2.2 Правил, на Сайте Конкурса с указанием имени Участника в аккаунте Социальной сети, а также каждому Победителю направляется личное уведомление о победе через сервис сообщений Социальной сети.

21. Вручение призов

- 21.1. Победители обязаны в течение 3-х рабочих дней после получения уведомления о победе отправить на адрес электронной почты, который сообщается при уведомлении о победе, следующие сведения о себе:
- фамилию, имя, отчество;
 - почтовый адрес;

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

Обладатели Главных призов, а также Призов 2-й и 3-й категории дополнительно представляют:

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
 - копия свидетельства ИНН.
- 21.2. Призы 1-й категории направляются Победителям по представленным ими почтовым адресам Почтой России в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.
- 21.3. Главные призы и призы 2-й и 3-й категории направляются Победителям после успешной проверки информации, указанной в п. 8.1 Правил, вместе с актом приёмки-передачи приза (далее – Акт), при этом, Главный приз направляется на электронную почту Победителя в виде электронного сертификата, а Призы 2-й и 3-й категории направляются по почтовому адресу Победителя курьерской службой. После получения соответствующего Приза Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней подписать Акт и отправить фотографию (скан) подписанного Акта на электронную почту Организатора, а оригинал – по почтовому адресу Организатора.
- 21.4. После выполнения действий, указанных в п. 8.3 Правил, обладателям Главного приза и Призов 2-й и 3-й категории присуждается денежная часть Приза в размере, установленном Организатором. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из денежной части приза, в связи с чем у Победителя Конкурса не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей.
- 21.5. Организатор вправе отказать во вручении Призов по следующим причинам:
- 21.5.1. Победитель отказался от Приза или от подписания акта приёмки-передачи.
 - 21.5.2. Победитель не представил или представил несвоевременно в полном объеме информацию, указанную в Правилах или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.
 - 21.5.3. Победитель не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил.
 - 21.5.4. Победитель при создании Работы нарушил исключительные права третьих лиц.
 - 21.5.5. Победитель нарушил настоящие Правила.
- 21.6. Приз, не врученный в срок, установленный п. 4.2.3 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

22. Авторские права

- 22.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором текста, использованного при создании Работы.
- 22.2. Участник также гарантирует, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 22.3. Предоставляя Работу, Участник безвозмездно отчуждает Организатору, а также лицу, владеющему Сайтом Конкурса, в полном объеме исключительные права использования Работ всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, на весь срок действия авторского права.
- 22.4. Организатор вправе передавать третьим лицам право использование Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.
- 22.5. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
- 22.6. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 22.7. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству.
- 22.8. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что созданное ими с использованием функционала Сайта изображение может быть опубликовано в интернете, на то, что к изображению будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

комментарии к изображению. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к изображению после его публикации.

23. Информирование о правилах и изменениях

- 23.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте и в сетевом издании «ДИДРИ» (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС77-54738 от 17.07.13г.) на сайте www.didri.ru (далее - СМИ).
- 23.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством, в том числе по собственному усмотрению заменить любой Приз на иной, аналогичный по стоимости Приз. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через СМИ.

24. Договор между Организатором и Участником

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 24.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в СМИ и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.
- 24.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент публикации изображения на Сайте, после чего такое лицо признаётся Участником.
- 24.3. Факт создания Участником Работы подразумевает, что:
 - 24.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
 - 24.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
 - 24.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту) информации о Конкурсе, а по итогам окончания Конкурса – сообщения рекламного и маркетингового характера от портала afisha.ru, а также в отношении торгового знака «Volvo».
 - 24.3.4. Участник согласен с публикацией изображения на Сайте.

25. Политика обработки персональных данных

- 25.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.
- 25.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, автоматически полученных из его аккаунта в Социальной сети (адрес электронной почты, имя в аккаунте и изображение из аккаунта), а также представленных Победителем в порядке п. 8.1 Правил, самим Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 25.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством (в рамках срока Конкурса), а также формирование базы данных для проведения рекламных и маркетинговых рассылок от портала afisha.ru, а также в отношении торгового знака «Volvo».
- 25.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 25.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 25.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
- 25.7. Оператором и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Персональные данные, включенных в базу для рассылок, передаются:
 - ООО «Корпорация квестов» (Москва, Варшавское ш.1с6, офис В101 и обрабатываются в соответствии с политикой конфиденциальности, расположенной в интернете по адресу:

Правила проведения конкурса «Навстречу жизни»

<https://www.afisha.ru/msk/quests/privacy/>

- ООО «Вольво Карс» Московская обл., г. Химки, ул. Ленинградская, д. 39 и обрабатываются в соответствии с политикой конфиденциальности, расположенной в интернете по адресу: <http://www.volvocars.com/ru/footer/privacy/customer-privacy-policy>
- 25.8. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно, 3) персональных данных, оставленных на Сайте при регистрации в качестве регистрации пользователя, которые хранятся в соответствии с политикой обработки персональных данных Сайта, 4) персональных данных, включенных в базу рассылок (имя, электронная почта) – бессрочно или до момента отзыва согласия субъекта.
- 25.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору на его электронный адрес, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 25.10. Вся личная информация Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

26. Дополнительные условия

- 26.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 26.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.
- 26.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- 26.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - 26.3.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
 - 26.3.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - 26.3.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или товарного знака, с продвижением которого связано проведение Конкурса.
- 26.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 26.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Конкурса.
- 26.6. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: военные действия, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
- 26.7. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 26.8. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 10 Правил.